

Production Graphique

BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia
(en inclusion)

injs



Le marché de la communication et des Industries Graphiques est en constante évolution: modes, tendances, innovations technologiques nécessitent des remises en question permanentes.

Pour ceux qui s'engageront avec passion, ce métier offre de réelles perspectives de carrière.



Production Graphique

BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia (en inclusion)



Le métier

Le titulaire de ce bac pro participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-press). A partir d'un projet qui lui est confié, il réalise la mise en page, sur ordinateur, des textes et des images destinés à tout type d'impression (journal, brochure, tract, magazine, livre...). Il participe à la conception technique du projet graphique, à la définition des éléments typographiques, de mise en valeur et de hiérarchisation des informations. Il réceptionne les données du client, convertit les formats des fichiers des textes et des illustrations et les stocke. Il traite ensuite l'ensemble des données numériques pour préparer le document.

Les qualités souhaitées

- Soin, sens de l'observation
- Bon niveau en français et en mathématiques
- Aptitudes au dessin et à l'outil informatique
- Esprit et sens créatif
- Sens des responsabilités et bonne vision des couleurs

Les conditions d'admission

- Après étude du dossier scolaire (un bon niveau de 3^e, DNB ou de 2^{de} générale est souhaitable) et tests d'aptitude (procédure Passpro).

Le parcours de formation

La formation au BAC PRO Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia s'effectue en 3 ans en inclusion individuelle ou collective en fonction de l'effectif.

Évolution possible

Après le BAC PRO, l'élève peut prétendre poursuivre ses études vers le BTS ERPC (Études de Réalisation d'un Projet de Communication).

Le technicien supérieur en Communication et Industries graphiques est capable à partir des éléments fournis (cahier des charges, maquette, dossier de fabrication, éléments informatisés, forme imprimante...) d'analyser ceux-ci et de mettre en œuvre les moyens techniques de leurs réalisations conformément à la commande du donneur d'ordre et aux critères de qualité, quantité, coût et délais. Pour les travaux qui ne nécessitent pas la démarche de créativité d'un concepteur, il peut assurer la mise en page et la préparation du support de communication.

Le titulaire du BTS Edition est chargé d'organiser, de coordonner et de contrôler la fabrication de supports d'information. Il fait le lien entre les services éditoriaux et la fabrication.



RENSEIGNEMENTS

Secrétariat pédagogique

secretel2@injs-paris.fr

Tél. 01 53 73 14 33 / 36 / 15

Le cadre de travail

- Studio d'exécution
- Agence de communication
- Maison d'édition
- Studio de création et studio intégré dans les imprimeries (de presse, d'édition ou de labeur)
- Services et établissements publics

