

Création

L'INJS s'illustre en campagne

ALPHABET
UN ENFANT
MILIEU SCOLAIRE
RESEAU D'APPRENTISSAGE
SCOLAIRE
EN COURS
D'APPRENTISSAGE
SCOLAIRE

Demain débiteront les Journées Portes Ouvertes de l'établissement public d'enseignement spécialisé pour les sourds âgés de 3 à 20 ans, **INJS** (Institut National des Jeunes Sourds de Paris). A cette occasion, l'agence BETC Euro RSCG a réalisé un visuel visant à inciter les parents d'enfants sourds à les scolariser dans un établissement adapté à leur handicap. Cette annonce des créatifs Raphael Halin (DA) et Benjamin Sanial (CR) sera notamment visible lors d'événements de l'INJS, sur [le site internet](#) et déclinée en bannières.