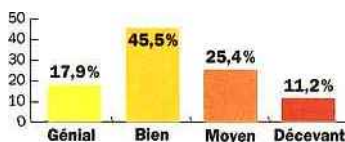




BETC EURO RSCG POUR L'INJS.

La campagne pour l'Institut national des jeunes sourds de Paris (INJS) conçue par BETC Euro RSCG a pour objectif de faire comprendre ce que peut ressentir un élève malentendant à l'école s'il ne bénéficie pas d'un accompagnement adapté. But atteint puisque le visuel a fait mouche auprès des votants de cette semaine.

Secteur : intérêt général - Annonceur : Institut national des jeunes sourds de Paris - Resp. annonceur : Connee Ribout - Agence : BETC Euro RSCG - Resp. agence : Christophe Neyret - DC : Stéphane Xiberras - DA : Raphaël Halin - CR : Benjamin Sanial



Ce sondage n'est pas scientifique. Il ne reflète que l'avis des utilisateurs du site www.strategies.com qui ont choisi de participer.