



• On 21st June in Strasbourg, L'Oréal opened its first French eco-aware academy (coming after Madrid, Santiago de Chile and Geneva). The launch was attended by Roland Ries, Mayor of Strasbourg, Christophe Ruffat CEO of L'Oréal Europe and Laurent Dubois, CEO of L'Oréal France, who each spoke of their commitment to the eco cause.

Christophe Ruffat highlighted Strasbourg's strategic position as the capital of Europe, a town which, as he said, was a concentrated pool of many great entrepreneurs, artistic hairdressers and L'Oréal ambassadors [nearly 2,000 salons and 4,000 employees in the Alsace region – Ed]. He reminded those attending that his brand has been committed to its eco-responsible policy for five years now and congratulated the company on its results: a 25% reduction in all energy, water and waste emissions.

Laurent Dubois focused on the responsibility of the academy in terms of usage of water, air, energy, noise and equipment; its assets make it unique. For example, water: as well as traditional flow reducers, hot water runs instantaneously, showers are electric and taps work with sensors. Air: recycled through a simultaneous extraction/flow system and purified by photocatalysis at the backwashes. Heating: controlled (cool or hot) using a heat pump system. Healthy environment: reduced sound pollution and use of eco-label paints. Lighting: low consumption light bulbs and maximum use of natural daylight through light wells.

This academy is a partner of the Paris INJS (National Institute for Deaf Children) and is also fitted with ramps, bathrooms and backwashes suitable for the disabled. A great example to follow...

# 360° L'ORÉAL ACADEMIE ÉCO-RESPONSABLE

Le 21 juin dernier, à Strasbourg, L'Oréal a ouvert sa première académie éco-responsable française, après celles de Madrid, Santiago du Chili et Genève. Une inauguration en présence de Roland Ries, maire de la ville, de Christophe Ruffat, directeur général de L'Oréal Europe et Laurent Dubois, directeur général de L'Oréal France qui ont évoqué, chacun, leurs engagements.

Christophe Ruffat a souligné la place stratégique de Strasbourg, capitale de l'Europe. Une ville qui, selon lui, concentre de nombreux grands entrepreneurs, artistes coiffeurs et ambassadeurs L'Oréal [près de 2 000 salons et 4 000 salariés dans la région Alsace - NDLR]. Il a rappelé que la marque est engagée dans une démarche éco-responsable depuis cinq ans et il s'est félicité de ses bons résultats avec une réduction d'un quart de l'ensemble des émissions d'énergie, d'eau et de déchets. Laurent Dubois a, quant à lui, mis l'accent sur la responsabilité de l'académie, à travers l'eau, l'air, l'énergie, le bruit et le matériel.

Des points forts qui la rendent unique ! À titre d'exemple, au niveau de l'eau : outre les classiques réducteurs de débit, l'eau chaude coule instantanément, les douchettes sont électriques, les robinets fonctionnent avec un détecteur de présence... **Air** : renouvelé en continu par un système d'extraction et d'apport simultané puis purifié par photocatalyse aux niveaux des bacs techniques. **Le chauffage** : maîtrisé (réchauffé ou refroidi) grâce à un système de pompe à chaleur. **L'environnement** assaini : nuisances sonores réduites et utilisation de peintures éco-label... **L'éclairage** : ampoules basse consommation et exploitation maximale de la clarté du jour grâce à des ouvertures au plafond.

Enfin, cette académie est partenaire de l'INJS de Paris (Institut National de Jeunes Sourds) et elle est équipée de rampes, de toilettes et bacs adaptés aux handicapés. Un modèle à suivre...

