

LA VIE EN VERT

PAR LAURIE FOURCADE



Marion Cotillard, marraine de la Fondation.

Maud Fontenoy.

LA MAUD FONTENOY FONDATION Tout un programme !

La Maud Fontenoy Fondation s'engage pour préserver les océans et propose désormais de nouveaux supports pédagogiques pour les collégiens.

TVENVIE : Comment est née La Maud Fontenoy Fondation ?

MAUD FONTENOY : J'ai créé la Fondation en 2008, au retour de mon tour du monde, à contre-courant, en mer. Je suis partie sur un bateau non polluant, équipé d'une voile et de panneaux solaires, pour respecter la planète. A cette occasion, j'ai pris conscience de la vraie dégradation du milieu marin. Très loin des côtes, là où vivent normalement les manchots royaux et les baleines, j'ai croisé un réfrigérateur, des nappes de pétrole... J'ai alors pris conscience qu'il y avait un travail à faire sur terre. La Fondation s'adresse donc au grand public et aux enfants, à travers des programmes pédagogiques à destination des écoles.

Pourquoi avoir mis en place un programme pédagogique pour les collégiens ?

Je suis persuadée que c'est en sauvant la planète que nous sauverons l'Homme. Pour préserver la planète au quotidien, il est donc indispensable d'informer la jeune génération, de lui

expliquer la richesse du vivant. Dans ce programme, l'équipe de la Fondation et tous nos partenaires se joignent à moi pour expliquer aux jeunes comment vivent les océans, ce qu'ils nous apportent, les merveilles qu'ils contiennent, tant dans les profondeurs que sur les côtes.

En quoi consiste ce programme ?

Il est composé de deux volets. Un CD-Rom pédagogique, distribué gratuitement aux classes des 8000 collèges français, incite les jeunes à participer à un défi participatif. Ce défi consiste à recréer de la biodiversité, du vivant, des bulles de vie en pleine ville. Par ailleurs, nous avons choisi quatre ambassadeurs, parmi des jeunes de l'Institut national des jeunes sourds de Paris. Ils vont m'accompagner en Antarctique pour voir de leurs propres yeux les effets du réchauffement climatique, et raconter, avec leurs mots, leur expérience aux collégiens de France grâce au journal de bord publié sur le site WWW.SAUVONSLABIODIVERSITE.FR.

ENVIE D'ÉCOLOGIE

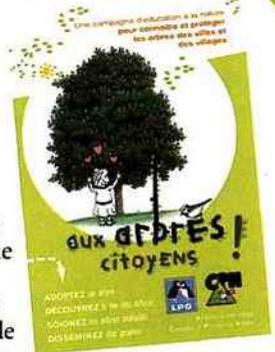
ZOOM

PAR MAGALI BACILIÉRI

GENERATIONS AUCHAN demain c'est déjà chez nous

GREEN DAY

A l'occasion de ses 50 ans, Auchan vous donne rendez-vous le 16 novembre pour une "Journée Verte". Ce jour-là, chacun de ses sites à travers le monde plantera 50 arbres. Par ce geste citoyen, l'enseigne s'inscrit dans le programme des Nations unies pour l'Environnement et dans sa campagne "Pour un milliard d'arbres".



Stop aux déchets !

Parce que la quantité de nos déchets a doublé en quarante ans, il est urgent d'agir ! Pour connaître les bons gestes, rendez-vous sur www.reduisonsnosdechets.fr et participez à la semaine européenne de réduction des déchets du 19 au 27 novembre.



"DES STYLOS POUR ENSEIGNER AUTREMENT"



Bic et Terracycle, entreprise pionnière en matière de collecte et de réutilisation de déchets non recyclables, lancent le premier programme de collecte et de recyclage d'instruments d'écriture. Organisée dans les écoles, les entreprises..., la collecte permet de récupérer 2 centimes d'euros par instrument collecté, reversés à une association à but non lucratif, ou, directement, à l'école, dans le but de financer un projet pédagogique. Inscription sur : www.terracycle.fr